

Stanislaus 2030:
Plan de Estrategia e
Implementación para Pequeñas
Empresas

Resumen Ejecutivo

Mayo de 2024





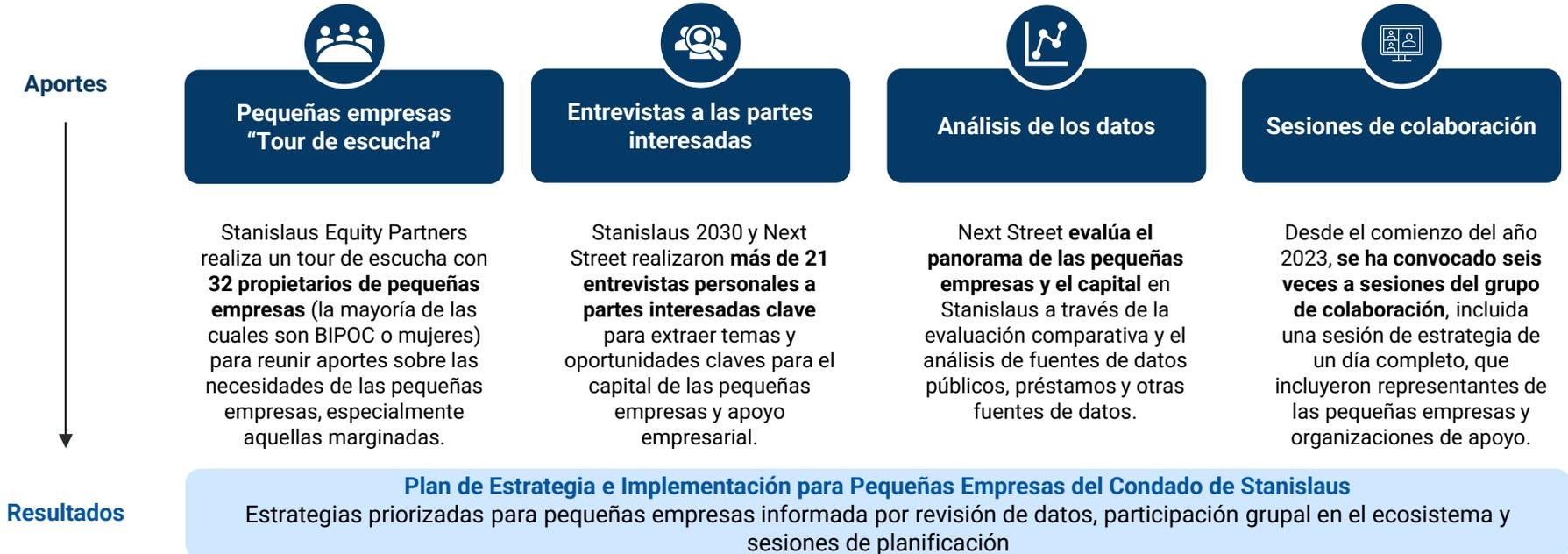
Contexto del proyecto

Nuestra meta, a través de este proyecto, era obtener plena comprensión del considerable trabajo, el análisis y la convocatoria que se ha realizado hasta la fecha como parte de los esfuerzos por construir una estrategia integral para apoyar a las pequeñas empresas en el Condado de Stanislaus.

- Stanislaus 2030 se lanzó en 2021 como una iniciativa multisectorial para crear y entregar una estrategia conjunta y un plan de inversión para mejorar el crecimiento económico, la prosperidad e inclusión en el Condado de Stanislaus.
- La iniciativa convocó la sólida colaboración de partes interesadas locales para desarrollar el Emprendimiento y la estrategia de dinamismo de las Pequeñas Empresas delineada en el Plan de inversión.
- Stanislaus 2030 hizo partícipe a Next Street para construir sobre el análisis y el trabajo que se ha hecho hasta la fecha y aprovecharlo al sintetizar los aportes y llenar los huecos para informar las prioridades de la estrategia a su implementación.
- El proyecto culminó con un plan de implementación (que se explica en este informe) que se creó e impulsó la colaboración con las partes interesadas locales, y respaldará foros continuos para la participación de la comunidad.

Nuestro proceso

Nuestro enfoque involucró la síntesis de la investigación, la recolección de datos adicionales, la facilitación de las partes interesadas a través de entrevistas personales y sesiones de colaboración, y la recopilación de comentarios de las pequeñas empresas por medio de sesiones de escucha.



Marco de la estrategia: Definir el enfoque

Al construir una estrategia integral, este marco ayuda a definir el enfoque de las prioridades de las pequeñas empresas en Stanislaus

	Preguntas clave
¿EI POR QUÉ?	Metas de Stanislaus 2030 <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son las metas que quiere alcanzar usted antes de 2030 en virtud de los pilares de Emprendimiento y Dinamismo de las Pequeñas Empresas?
¿EI QUIÉN?	Perfiles de las pequeñas empresas <ul style="list-style-type: none">• ¿En qué personas pequeñas empresas debe enfocarse? <i>(con base en el tamaño, la etapa, el sector y la ubicación geográfica)</i>
¿EI QUÉ?	Proposición de valor <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué valor central le entrega a sus personas emprendedoras?• ¿Qué necesidades aborda?
	Actividades clave + Productos <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué actividades clave requiere su proposición de valor?• ¿Qué productos y servicios específicos se ofrecerán por medio de estas actividades?
¿EI CÓMO?	Ejecución + Entrega <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué necesita el ecosistema para poder entregar su proposición de valor?• ¿Qué inversiones y recursos se necesitan para la ejecución?• ¿Cuáles con las actividades clave, los hitos y el plazo necesarios para la ejecución?
	Responsabilidad <ul style="list-style-type: none">• ¿Quién es responsable de que estas iniciativas y soluciones avancen?• ¿Qué roles está cada miembro del conjunto mejor posicionado para tener?

Conclusiones del Ecosistema del Condado de Stanislaus: Resumen

Nuestras conclusiones sobre la pequeña empresa, atención empresarial y panorama de capital en el Condado de Stanislaus revela los huecos del ecosistema y resalta la necesidad de servicios complementarios para la pequeña empresa; se necesita una mayor coordinación a través de asociaciones, así como los esfuerzos de creación de capacidad para facultar a los CDFI (Community Development Financial Institutions Funds, Fondos de instituciones financieras de desarrollo comunitario) y BSO (Business Support Organizations, Organizaciones de apoyo empresarial) a que ofrezcan la asistencia correcta.



Entorno para Pequeñas empresas



Panorama de TA + Servicios



Panorama de capital

	Entorno para Pequeñas empresas	Panorama de TA + Servicios	Panorama de capital
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Los establecimientos de pequeñas empresas y el empleo han aumentado desde 2015 y 2018, respectivamente Alta proporción de empresas proveedoras en comparación con California 	<ul style="list-style-type: none"> Red de atención de proveedores de servicios directos para las empresas que se inician y las empresas en las primeras etapas de desarrollo Emergencia de coordinadores enfocadas en las pequeñas empresas para la creación de nuevos puestos de trabajo netos 	<ul style="list-style-type: none"> Los CDFI están ansiosos de participar y trabajar en colaboración para apoyar el ecosistema de las pequeñas empresas Los bancos comerciales más grandes están prestando dinero activamente a Stanislaus de acuerdo con los proyectos
Brechas emergentes	<ul style="list-style-type: none"> <u>Confianza</u>: Necesidad de más esfuerzos de creación de confianza y la implementación efectiva de servicios en las comunidades marginadas <u>Permisos</u>: Dificultades en la guía de los permisos necesarios, las licencias, etc. <u>Adquisición</u>: Dificultades para acceder a oportunidades de contratación con instituciones de anclaje 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Capacidad del ecosistema</u>: Se necesita un aumento en la creación de capacidad y financiamiento para que las BSO alcancen la escala adecuada <u>Infraestructura del ecosistema</u>: No hay un recurso centralizado de navegador ("ventanillas únicas") <u>Servicios</u>: Necesidad de programación complementaria/apoyo en todo el espectro de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Mercado de capitales</u>: Inequidades en el acceso al capital para las comunidades marginadas <u>Proveedores de capital</u>: Préstamos limitados de CDFI y el patrimonio ubicado en Stanislaus / Proveedores de VC <u>Productos de capital</u>: Escasez de capital para que avancen las empresas, de otorgamiento de subsidios y micro préstamos

Panorama de las pequeñas empresas: Visión general

Las pequeñas empresas son una palanca crítica para crear senderos para la movilidad económica, representan el 99,9% de las empresas y más de la mitad del total del personal en Stanislaus, con una emergencia de coordinadores y CDFI para apoyarlas

Total (Nro.) de pequeñas empresas y empleo

9.600

Total de firmas de pequeños empleadores[^]

92.000

Personas empleadas por pequeñas empresas[^]

+1,3%

Tasa de crecimiento (2015-21)

+1,4%

Tasa de crecimiento (2018-22)

99,9%

de todas las empresas en Stanislaus son pequeñas empresas[^]

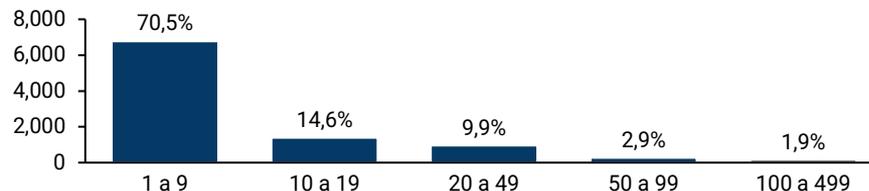
+56,8%

del total de la fuerza laboral de Stanislaus son empleados de pequeñas empresas

Principales industrias



Tamaño de la empresa (por empleados)



Panorama de las pequeñas empresas: Brechas

Sin embargo, los aportes de las pequeñas empresas y las brechas resaltadas en nuestra investigación y las áreas de oportunidad para crear la capacidad del ecosistema para apoyar los emprendimientos y el dinamismo de las pequeñas empresas en el Condado de Stanislaus

Las brechas clave resaltadas en nuestra investigación en el ecosistema de pequeñas empresas...

Los apoyos a los emprendedores no están en la escala necesaria para prestar servicios a las pequeñas empresas durante todo su camino de crecimiento

El ecosistema carece de la capacidad de los roles de creación e investigador requerida para crear un impacto escalable y a largo plazo para las pequeñas empresas

Las inequidades en el acceso al capital y escasez de capital resaltan la necesidad de más prestamistas alternativos y opciones flexibles para los empresarios

No hay un recurso centralizado para acceder a las iniciativas del ecosistema, así como también los permisos y licencias que se necesitan para iniciar una empresa

*... si bien las pequeñas empresas y organizaciones resaltaron las necesidades en todos los aspectos de **capital**, **apoyo a las empresas + redes** y **entorno habilitante***

“El capital de crecimiento no es de fácil acceso en el Condado y las inequidades existen entre las comunidades marginadas y las económicamente fuertes” – *Propietario de pequeña empresa*

“Como propietarios de pequeña empresas, no pudimos garantizar los fondos para 5 años, incluso aunque ambos éramos propietarios de nuestros hogares y ganábamos alrededor de \$200.000” – *Propietario de pequeña empresa*

“El proceso de lanzar mi empresa fue, en ocasiones, abrumador; **más apoyo para cumplir con los requisitos de presentación locales, estatales y federales y para obtener las licencias y los permisos correspondientes es de suma importancia**” – *Propietario de pequeña empresa*

“[Un obstáculo como propietario de una empresa es...] **no tener conexiones**, o cualquiera a quien se le pueda pedir ayuda” – *Propietario de pequeña empresa*

“Buena parte de esto es solo **burocracia que prohíbe que estas pequeñas empresas contribuyan a la economía y se ganen la vida**” – *Propietario de empresa local y defensor*

Enfoque empresarial: Main Street y proveedores

Las sesiones de colaboración resaltaron las oportunidades de alto impacto en apoyar estratégicamente a las empresas de Main Street y Proveedores, dada su importancia para la economía local y el potencial para aprovechar oportunidades

	Industrias rep.	Potencial impacto	Brechas y necesidades clave
Main Street	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hospedaje y servicios de alimentos</i> • <i>Asistencia sanitaria y social</i> • <i>Servicios personales y de reparación</i> • <i>Venta al por menor</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Representan casi la mitad de las pequeñas empresas en el Condado de Stanislaus • Alta proporción de propietarios y trabajadores históricamente marginados, que enfrentan barreras desproporcionadas • Potencial para sentar las bases para el crecimiento empresarial futuro y la actividad, con inversiones clave en la infraestructura del ecosistema 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del acceso al capital de deuda flexible • Acceso a servicios de calidad durante todo el camino y de forma continua • Recurso centralizado entre el capital, la asistencia y las reglamentaciones sobre permisos
Proveedor	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Agricultura</i> • <i>Construcción</i> • <i>Fabricación</i> • <i>Transporte y almacenamiento</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Representa a las industrias de crecimiento más rápido en el Condado de Stanislaus, con un alto potencial para avanzar y un crecimiento alto • Oportunidad para aprovechar el gasto público a gran escala a través de Investing in America (Invertir en Estados Unidos) e iniciativas regionales • Potencial para creación significativa de trabajos de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a contraer oportunidades de compradores privados y públicos • Proveedor/asistencia técnica específica del sector y financiamiento

Estrategia de pequeñas empresas de Stanislaus 2030

A través de un ejercicio de priorización, los miembros colaborativos se nuclearon en seis iniciativas clave que constituyen la estrategia de pequeñas empresas. La estrategia busca llenar brechas clave al crear la capacidad del ecosistema para servir mejor a las empresas de Main Street y Proveedores, y, a la vez, construir el entorno habilitante que apoya a los empresarios en el largo plazo.

Visión Para 2030, cualquier persona que quiera iniciar, sostener y hacer avanzar una empresa en el Condado de Stanislaus tendrá el apoyo que necesita para tener éxito.

Apoyar a los empresarios de Main Street (especialmente a aquellos que están marginados) para iniciar y sostener sus empresas

- **Fondo de préstamos:** Establecer un Fondo de préstamos rotatorio que provea productos de micro préstamos flexibles para las pequeñas empresas
- **Ventanilla única:** Crear un recurso centralizado para que las pequeñas empresas accedan a la asistencia y el financiamiento

Desarrollar capacidades y oportunidades para que las empresas de Proveedores avancen

- **Colaboración con el anclaje:** Promover las prácticas y compromisos de adquisición de las pequeñas empresas, junto con el establecimiento de contactos y asistencia personalizada
- **Preparación de proveedores (TA y capital):** Proporcionar a los proveedores TA y financiamiento por medio de programas y asociaciones

Crear un entorno habilitante que aliente el crecimiento de las empresas y sirva a los empresarios durante todo su sendero

- **Agilización de la obtención de permisos:** Proporcionar recursos y defender la agilización de las regulaciones sobre la obtención de licencias y permisos
- **Espacio de incubación:** Lanzar un espacio de incubación con centros de servicios comerciales ubicados en conjunto y servicios de administración
- **Creación de capacidad:** Proporcionar a los CDFI y las BSO subsidios para la creación de capacidad para que crezcan sus operaciones y mejore la capacitación*

Plazo de 3 años: Hitos claves

La implementación de estas iniciativas requerirán un enfoque en fases durante los próximos 3 años, de acuerdo con el momento y el progreso hasta entonces en todas las estrategias, con hitos clave delineadas para guiar la colaboración en adelante

	2025	2026	2027
Main Street	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Diseñar y lanzar el Fondo de préstamos, en su estructura y productos ❑ Diseñar y construir una plataforma de ventanilla única con las partes interesantes relevantes 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Promover un Fondo de préstamos, que emita préstamos para los propietarios de pequeñas empresas objetivo ❑ Lanzar una plataforma única 1.0 y pilotearla con usuarios de pequeñas empresas 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Mejorar y escalar a una plataforma única 2.0 con mejoras ❑ Continuar los esfuerzos de innovación para desarrollar o mejorar servicios nuevos o productos de capital
Proveedor	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Realizar una evaluación de adquisición local para identificar oportunidades de proveedores y brechas 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Identificar u coordinar un conjunto de instituciones de anclaje para la cooperación ❑ Diseñar un programa de preparación para los proveedores basado en los aportes de la evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Conectar a los pilares y proveedores para pilotear ❑ Lanzar el programa de preparación para los proveedores con proveedores meta
Entorno habilitante	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Comprometer a las jurisdicciones locales para que identifiquen las oportunidades para agilizar los procesos ❑ Realizar un estudio de factibilidad para el espacio de incubación y diseño 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Implementar medidas para agilizar los procesos en todo el condado y por largo plazo ❑ Construir espacio de incubadora y mejorar y desarrollar programas 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Construir una plataforma de defensa para pequeñas empresas para mejorar continuamente los procesos y permitir ❑ Lanzar el espacio incubadora y promover
General	Control del impacto e informes		
	Recaudación de fondos e inversiones		
	Coordinación y colaboración		
	Creación de capacidad continua de un ecosistema de colaboración existente en línea con la estrategia de las pequeñas empresas		